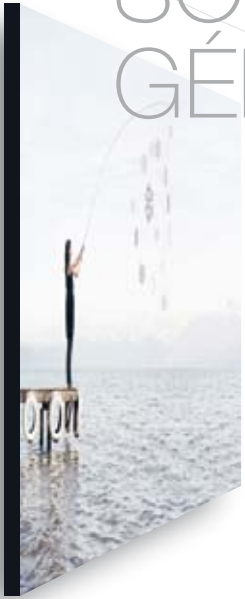


COLLECTION
D'ART
CONTEMPORAIN
SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



COLLECTION
SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



Luo Dan, *March 9 2006*, 2006
Photographie, 100 x 120 cm

Agnès Thurnauer, *Biotope (immigration)*, 2006
acrylique sur toile, 155 x 150 cm
Photo : JP Humbert

Couverture:
Loan Nguyen, *Neige*, 2008, Ink-jet print, 120 x 160 cm

Bernard Frize, *Synchronia*, 2004
Peinture, 130 x 175 cm
© ADAGP - Photo : Philippe Zamora



Favoriser la créativité et l'innovation tournées vers l'excellence : c'est notre ambition dans notre métier de banquier comme dans nos actions de mécénat culturel. La Collection Société Générale est le reflet de nos valeurs d'exigence, d'ouverture et d'esprit d'équipe. Elle crée un espace de partage, au cœur de nos lieux de travail, entre les mondes de l'entreprise et de l'art contemporain. En s'ouvrant à de jeunes talents, notamment dans le monde émergent, et en s'exposant dans de nombreuses enceintes artistiques, elle crée aussi le dialogue avec un large public.

Frédéric Oudéa

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT CULTUREL EN PHASE AVEC LES ENGAGEMENTS DU GROUPE



L'art contemporain est, avec la musique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale. En phase avec sa culture et ses valeurs, cette politique se caractérise par :

- _ LA CONSTANCE et la continuité dans les engagements du Groupe depuis plusieurs décennies ;
- _ LA DIVERSITÉ des territoires de création explorés, en cohérence avec le modèle de banque universelle du Groupe ;
- _ LA VOLONTÉ de favoriser la créativité et l'innovation tournées vers l'excellence, reflet des exigences de performance que les équipes de Société Générale s'imposent à elles-mêmes ;
- _ LE PARTI PRIS DE L'OUVERTURE, de la proximité et de l'échange avec tous les publics concernés – monde culturel, grand public, collaborateurs du groupe... –, en droite ligne avec l'engagement exprimé par la signature « Développons ensemble l'esprit d'équipe ».



Pierre Soulages, *14 mai 1958*, 1958, huile sur toile, 96,5 x 130 cm
© ADAGP



Nadav Kander, *Chongqing IV, Sunday Picnic*, 2006, photographie, 122,5 x 149 cm

COMMENT L'ART A FAIT SON ENTRÉE DANS L'ENTREPRISE



Tom Carr, *Seed, Helix, Miroir d'eau*, 1996,
acier peint, acier inox, eau

La Collection d'art contemporain Société Générale est née en 1995, à un moment symbolique pour l'entreprise : l'emménagement dans son nouveau siège de la Défense. Accompagnant le passage du centre historique de Paris aux nouvelles tours du quartier d'affaires, la Collection répondait à l'ambition de mettre en résonance le monde l'art et celui de l'entreprise, en donnant d'emblée une âme au nouveau siège. Rapprochant artistes et collaborateurs autour de valeurs communes d'innovation et de créativité, la Collection s'est ainsi déployée dans tous les espaces du siège. Un dialogue amorcé dès le hall, avec l'immense hélice rouge de l'artiste catalan Tom Carr, et qui se poursuit avec les œuvres ponctuant les couloirs, paliers, restaurants, salles de marchés et salles de conférence, jouant ainsi des convergences, des ruptures et des interpellations entre les mondes artistiques et professionnels.



Christian Bonnefoi, *Eureka V*, 1999, acrylique sur toile, 200 x 180 cm

LE PARTI PRIS DE L'ÉCLECTISME



Bernard Pifarretti, *Sans titre*, 2008
Acrylique sur toile, 180 x 180 cm
© ADAGP

Wang Du, *Herald tribune international*, 2005
Bronze blanc, 180 x 180 x 180 cm
Photo : Jean-Marie Cras

La Collection Société Générale s'est enrichie au fil des années de près de 350 œuvres originales et de 700 lithographies, éditions et sérigraphies, constituant l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France. Le parti pris de la Collection est de ne pas en avoir – sinon le parti pris de l'éclectisme : elle privilégie non pas un style ou une école mais la diversité des formes, des artistes et des thèmes de création.

Au gré des enrichissements successifs, la Collection s'est structurée autour de trois axes.

– LA PEINTURE, très majoritairement abstraite, a constitué le fil conducteur initial, avec des artistes comme Soulages, Alechinsky, Olivier Debré, Zao Wou-ki, Aurélie Nemours...

– LA SCULPTURE, autour de trois matériaux de prédilection que sont le fer, le bronze et la pierre, occupe également une place importante, avec des œuvres signées notamment Wang Du, Philippe Ramette, Karsten Konrad et Laurent Grasso.

– LA PHOTOGRAPHIE, en particulier sur les thèmes du paysage urbain et de la nature, détient désormais elle aussi une part importante, à travers des créations telles que celles de Stéphane Couturier, Thomas Ruff, Luo Dan, Alain Bublex, ou Vik Muniz.



Philippe Ramette, *Lévitacion de Chaise*, 2005, sculpture en bronze, 170 x 170 x 150 cm. © ADAGP - Photo : Frédéric Lanterrier

OUVERTURE À DE JEUNES TALENTS ET AU MONDE ÉMERGENT



Vik Muniz, *WWW (World map)*, *Pictures of Junk*, 2008
Photographie, triptyque de 149 x 102 cm (chaque panneau)

Elodie et Delphine Chevalme, *Papiers Ordinaires*,
Série 1 Les BouBoys - Sans titre, 2010
Feutre sur papier, 200 x 145 cm

Éclectique, la Collection d'art contemporain Société Générale l'est aussi par la volonté de conjuguer des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs. Cette diversité s'est accentuée avec l'ouverture à de jeunes talents issus de scènes artistiques émergentes, en écho à l'internationalisation du Groupe. Un nouveau programme a ainsi été lancé ces dernières années autour d'artistes issus d'Europe centrale (Hongrie, Bosnie, Lituanie, Roumanie, Slovaquie, Slovénie), du Moyen-Orient (Israël, Iran), d'Asie (Chine, Inde), du Brésil et d'Afrique du Sud.

La Collection Société Générale compte ainsi en 2011 plus de la moitié d'artistes étrangers. Les trois quarts de ceux intégrés depuis 2008 sont représentés par la photographie.



Xiaogang Zhang, *Big Family Portrait*, 2007, lithographie, 70 x 98 cm

UNE POLITIQUE D'ACQUISITION STRUCTURÉE ET PÉRENNE

La Collection d'art contemporain Société Générale a pu se développer grâce au soutien constant de la direction générale du Groupe et de ses membres successifs. La politique d'acquisition est mise en œuvre par un comité de sélection réunissant, en binômes, des experts du monde de l'art et des amateurs éclairés issus des rangs de l'entreprise, recrutés par appel à candidatures interne. Leurs propositions sont ensuite présentées au comité d'acquisition, réunissant Frédéric Oudéa, président-directeur général du Groupe, Séverin Cabannes, directeur général délégué, et Caroline Guillaumin, directrice de la Communication. A l'issue de ce processus de sélection, une trentaine d'œuvres nouvelles enrichissent chaque année la Collection, reflétant à la fois les tendances de la création contemporaine et la sensibilité des forces vives du Groupe. Le budget d'acquisition, constant depuis plusieurs années, représente une enveloppe de 300 000 euros par an. Aucune œuvre n'a jamais été revendue.



Élise Braouzec

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES,
MEMBRE DU COMITÉ DE SÉLECTION

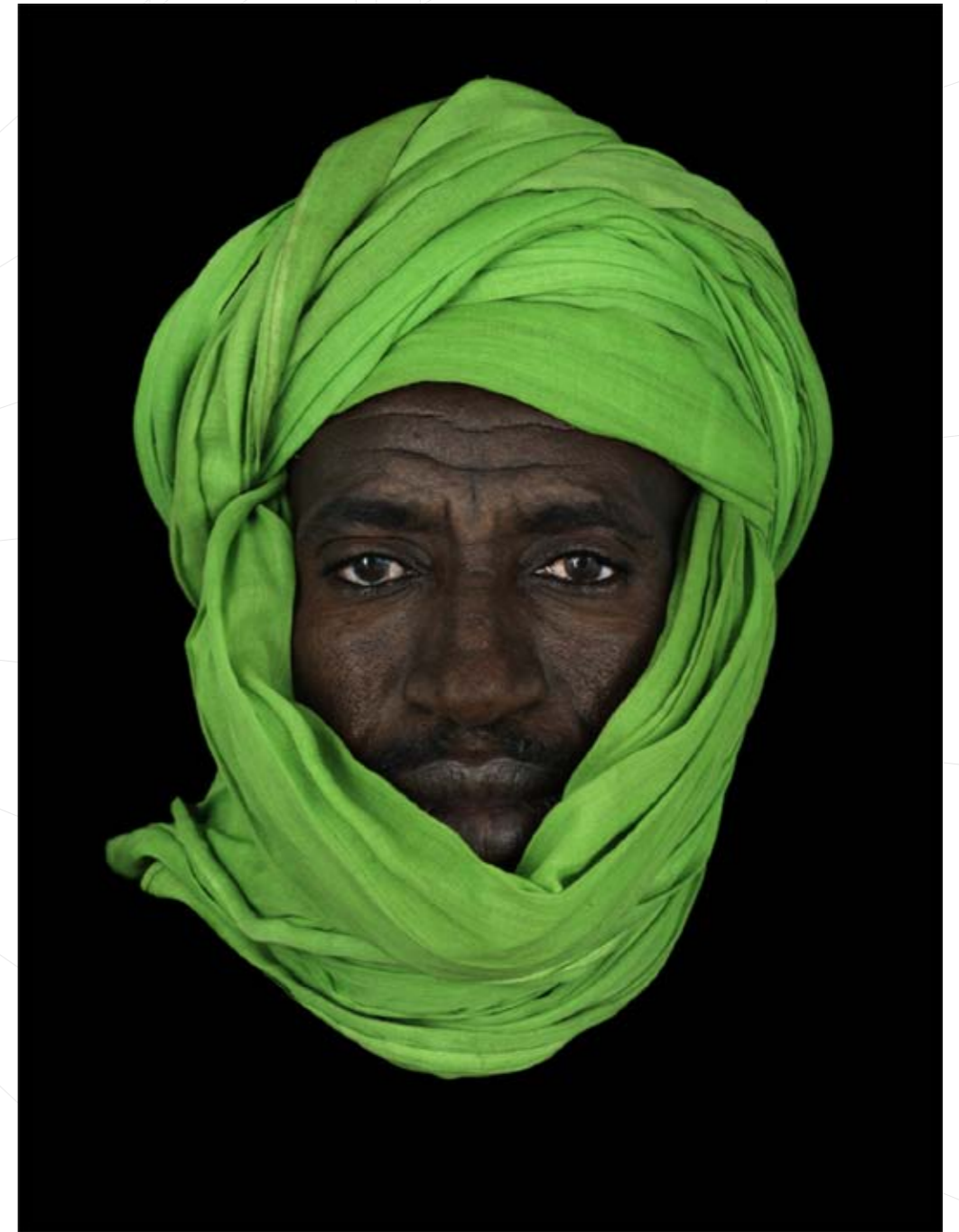
« Cette collection, c'est un sujet de conversation sans fin, entre ceux qui aiment et ceux qui n'aiment pas. Je dis à mes collègues que face à une œuvre, il faut prendre le temps de comprendre ce que l'artiste a voulu exprimer. Ça vaut le coup de s'accrocher car il n'y a pas grand chose qui apporte autant d'émotion et une telle ouverture. Est-ce que l'art rend heureux ? Oui, il y contribue. »



Aurélie Deplus

RESPONSABLE COMMUNICATION,
MEMBRE DU COMITÉ DE SÉLECTION

« Nous avons de la chance d'avoir cette collection. Il fallait humaniser notre univers bétonné. De plus, les produits bancaires sont assez arides, les salariés ont besoin de se reconnaître dans des passions. Je travaille en binôme avec un expert qui me conseille sur les salons ou les galeries à visiter. Je suis vraiment enthousiaste, parce que c'est cela qui me plaît dans l'art : découvrir, s'interroger, partager, donner de l'élan. »



Antoine Schneck, *Sanké Bah*, 2010, photographie, 146 x 110 cm. © Antoine Schneck

INTERACTIONS MULTIPLES AVEC LES SALARIÉS

Collection vivante, c'est d'abord sous les yeux des collaborateurs du Groupe que la Collection Société Générale prend vie. Toutes les œuvres sont exposées – aucune n'est conservée en réserve – et font partie de l'univers quotidien des 13 000 collaborateurs de La Défense. Au-delà des accrochages, de nombreuses initiatives enrichissent les interactions entre le monde de l'art et celui de l'entreprise : conférences mensuelles, visites guidées de la Collection, expositions thématiques organisées sous l'égide de commissaires indépendants, vidéos pédagogiques présentant les œuvres sur le site dédié à la Collection... La Journée de l'art, organisée chaque année, est le temps fort de ces moments d'échanges et de partage, concrétisant sur le terrain artistique les valeurs d'esprit d'équipe du Groupe.



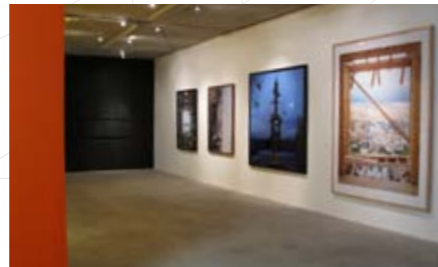
Visite guidée de la Collection

OUVERTURE AU GRAND PUBLIC

La dynamique de partage centrée initialement sur les collaborateurs a pris une nouvelle dimension avec l'ouverture au grand public. Depuis plusieurs années, des œuvres de la Collection sont régulièrement exposées dans des musées régionaux – expositions généralement associées à des actions de mécénat soutenant les musées d'accueil. Une démarche similaire a été engagée à l'international avec des expositions organisées dans des lieux comme le SMAK de Gand, le Musée d'art contemporain de Bucarest, le Musée Kampa de Prague ou la grande galerie de Sofia.

Le 15^e anniversaire de la Collection, en 2010, a aussi été l'occasion d'accroître sensiblement sa notoriété grâce à un partenariat inédit avec la FIAC et à trois expositions hors les murs, au CCC de Tours, au Musée des Beaux Arts de Nantes et au Palais des Beaux Arts de Lille.

Dans le même temps, les expositions organisées dans les espaces communs des tours de la Défense mêlent de plus en plus souvent publics internes et externes – actionnaires, clients, étudiants, associations soutenues par la Fondation Société Générale, etc.



Vue de l'exposition au Centre de Création Contemporaine de Tours, 2009



Liu Bolin, *Hide in the City - Paris - 03*, 2011, photographie, 118 x 150 cm
Performance réalisée dans la Salle des coffres de l'Agence Centrale Société Générale en 2011

